

## Quando la rete diventa opera d'arte: a Como una sfida per artisti emergenti

Al via il contest *“Reti: connessioni e confini tra umano e digitale”*, la nuova proposta del festival Bellezze Interiori rivolta ad artisti under-35 del territorio comasco. In palio un'esposizione collettiva e l'acquisizione di due opere da parte della collezione aziendale di Professional Link Srl di Cermenate. Per partecipare c'è tempo fino al 9 gennaio 2026.

COMO - Un nuovo contest chiama i giovani artisti comaschi a rappresentare la rete e i cambiamenti che sta generando nel presente e nel futuro. TikvÀ Cooperativa Sociale e Professional Link Srl (PLINK) promuovono *“Reti: connessioni e confini tra umano e digitale”*, un'iniziativa rivolta a giovani tra i 18 e i 35 anni che vivono, studiano o lavorano in provincia di Como.

Il progetto invita pittori, illustratori, fotografi, scultori e grafici a trasformare in opera visiva la propria riflessione su una delle parole chiave del nostro tempo: la *rete*. O meglio, *le reti*, facendo riferimento all'ambivalenza e ricchezza di questo concetto: reti che uniscono, come l'infrastruttura di Internet, le reti umane che generano comunità o le reti ecologiche che sostengono la vita sul pianeta; ma anche reti che dividono e segnano confini e differenze di proprietà e possibilità, non da ultimo il *digital divide*. L'obiettivo dell'iniziativa è stimolare una riflessione su queste contraddizioni, invitando gli artisti a "mettere in discussione la rete, usarla, romperla o ricucirla" con le loro opere. Il contest si propone quindi come un laboratorio di pensiero sul nostro futuro.

La collaborazione tra TikvÀ, che da anni sostiene percorsi culturali e creativi per giovani sul territorio, e PLINK, operatore italiano di telecomunicazioni B2B, nasce dall'idea di unire competenze sociali e tecnologiche per valorizzare i giovani talenti.

PLINK mette a disposizione i propri spazi, già connotati dalla presenza di una collezione artistica di pregio, supporto tecnico e visibilità, mentre la cooperativa TikvÀ si occuperà di promuovere il contest presso i giovani del territorio comasco, inserendo l'iniziativa all'interno del cartellone culturale del Festival Bellezze Interiori, che nel 2026 giungerà alla sua ottava edizione.

*“Abbiamo inserito nei nostri spazi numerose opere d'arte nell'ottica di migliorare la qualità delle ore lavorative attraverso la bellezza – spiega Andrea Ferlin, Amministratore di Professional Link S.r.l. – siamo infatti convinti che la diffusione dell'arte debba essere incoraggiata anche sul posto di lavoro in quanto driver dell'innovazione, [nostro valore fondamentale](#)”*

Per partecipare, ogni artista o collettivo (massimo tre persone) dovrà compilare il modulo di candidatura online entro il 9 gennaio 2026, allegando da tre a cinque file che illustrino il progetto con schizzi, bozzetti o rendering, insieme a un curriculum o portfolio. L'obiettivo è presentare un'idea chiara e originale sul concetto di reti, pronta a diventare opera d'arte. Alla chiusura delle candidature, una giuria di esperti selezionerà 15 idee che potranno essere realizzate concretamente dai giovani artisti e confluire in un'esposizione collettiva a maggio 2026 presso la sede di Professional Link Srl a Cermenate.

Durante quattro giornate di apertura straordinaria, il pubblico potrà accedere all'esposizione

dei finalisti e alla collezione privata di PLINK, vivendo un'occasione unica di scoperta e dialogo con l'arte, i giovani e un'impresa che si apre alla comunità e al territorio che la ospita.

Il percorso terminerà quindi con un evento finale che prevede l'annuncio di due opere vincitrici: in palio un premio di € 400,00 per ciascuna e l'inserimento nella collezione aziendale di PLINK.

*“Con il contest Reti vogliamo dare voce e spazio alle nuove generazioni, perché crediamo che l'arte sia uno strumento fondamentale per indagare il presente e disegnare il futuro. Questo contest, prima novità dell'edizione 2026 del Festival Bellezze Interiori, non è solo una vetrina, ma un'opportunità unica di espressione e crescita per i giovani artisti, resa possibile attraverso nuove sinergie tra terzo settore, impresa e territorio”,* spiega Sara Ielpo, coordinatrice del progetto per la cooperativa TikvÀ.

Tutte le informazioni, il regolamento e la candidatura sono consultabili all'indirizzo <https://www.tikvacoop.it/reti-contest>

- **Per informazioni sul bando:**  
[info@tikvacoop.it](mailto:info@tikvacoop.it)  
<https://www.tikvacoop.it/reti-contest>
- **Contatti Stampa (Ufficio Stampa):**  
[comunicazione@tikvacoop.it](mailto:comunicazione@tikvacoop.it) - **Sara Ielpo 331 875 5839**
- **Area comunicazioni aziendali di Professional Link Srl**  
[comunicazioni@plink.it](mailto:comunicazioni@plink.it)  
[www.plink.it](http://www.plink.it)  
<https://eulero.plink.it/>