

Gli studenti dell'IIS Jean Monnet di Mariano Comense in visita presso Professional Link: l'arte incontra la tecnologia per nuovi stimoli nel mondo del lavoro

Come una galleria d'arte, l'azienda di telecomunicazioni di Cermenate apre le porte a quasi trenta studenti

di quarta e quinta superiore per condividere l'approccio al lavoro attraverso arte e creatività.

Obiettivo, coltivare un'umanità che faccia crescere competenze, professionalità e relazioni, dentro e fuori dall'impresa

Milano, 20 aprile 2024 – circa trenta studenti delle classi IV e V dell'Istituto di Istruzione Superiore Jean Monnet di Mariano Comense saranno ospiti sabato 20 aprile di Professional Link (PLINK), l'operatore italiano di telecomunicazioni e servizi gestiti di Cermenate, accompagnati dai loro professori di storia dell'arte. In programma, un incontro con Andrea Ferlin, fondatore e CEO dell'azienda e la responsabile della comunicazione, Marta Ripamonti, per condividere con loro alcune riflessioni sul mondo del lavoro e le aspettative dei ragazzi rispetto al futuro, tra tecnologia all'avanguardia e creatività.

La visita proseguirà poi tra i corridoi, nelle sale riunioni e negli open space di PLINK, dove i ragazzi potranno soffermarsi davanti alle opere di artisti del calibro di Afran, Omar Galliani e Ugo Nespolo, che la società tiene in mostra permanente nei propri spazi, nella convinzione che l'arte offra valori universali che possono contribuire a sviluppare creatività, crescita emotiva e socialità. Obiettivo, formare persone sempre più attive e consapevoli, che condividono valori di "bene comune" e inclusione, fondamentali anche nel contesto lavorativo.

L'insolito binomio - azienda tecnologica e percorso artistico - raccoglie in sé la sfida di un "nuovo umanesimo" che l'azienda porta avanti da anni nel proprio percorso di crescita: creare "connessioni oltre la connettività", una modalità di offrire i propri servizi di rete che la stessa PLINK rende disponibili ai propri clienti in tutto il mondo.

Fin dalla nascita di PLINK, 25 anni fa, Andrea Ferlin ha puntato sulla centralità delle persone e delle logiche collaborative in azienda, credendo nella valorizzazione del tempo lavorativo anche attraverso percorsi culturali ed artistici: *"Sono le connessioni che abilitano le relazioni, di cui ogni essere umano vive fuori e dentro all'azienda"*, conferma Andrea Ferlin, fondatore e ceo di PLINK. *"Abbiamo quindi pensato che coinvolgere ragazzi di 17-18 anni, prossimi al mondo del lavoro, potesse essere una buona opportunità anche per capire quali sono le loro aspettative e per cercare di avvicinare sempre più contesti lavorativi, scolastici e sociali che oggi appaiono distanti"*.

"In Professional Link siamo convinti che la 'cultura del bello' sia un motore di sviluppo per l'essere umano, che è per sua natura portato alla conoscenza. Facciamo di tutto per offrire opportunità per la ricerca di nuovi stimoli per crescere e arricchirsi a chi trascorre in PLINK le ore lavorative della propria giornata, convinti che il tempo lavorativo debba essere anche un tempo di crescita personale", ha concluso Ferlin.

Commentato [MR1]: Meglio lasciar stare il marketing, non vorrei che dessimo l'impressione sbagliata

Professional Link (PLINK) è un operatore di telecomunicazioni italiano che opera da 25 anni nel mercato B2B, titolare di licenza nazionale per fornitura del servizio telefonico e di servizi di comunicazione dati e cloud. Possiede un'infrastruttura distribuita su diversi nodi sul territorio nazionale ed estero; i servizi di telecomunicazione dati e fonia e la propria piattaforma cloud sono installati presso i più avanzati data center in area milanese: Caldera21, Equinix, Milan Internet Exchange (MIX). PLINK offre oggi i propri servizi a oltre 1400 clienti, vanta una rete di circa 30 business partner, tra cui Microsoft e VMware, Veeam, Dell e ha ottenuto la certificazione Advanced Certified di 3CX, di cui è platinum partner. Nata per iniziativa di Andrea Ferlin, imprenditore convinto sostenitore della sostenibilità sociale e del valore della persona oltre la digitalizzazione quali fattori per trasformare la complessità tecnologica in semplicità, oggi PLINK può contare su una squadra di 40 persone.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'Ufficio Stampa di Professional Link
Daniela Sarti
daniela@colopartners.com
Tel. 335 459432