

## Attivazione Online

Contenuto sicuro, attiva e verifica il tuo account per accedere Pulsler

IMPRESA

34



# Cultura imprenditoriale, a Brescia il Business Network International

All'auditorium della Camera di commercio si sono riuniti oltre 500 tra imprenditori e professionisti per partecipare alla Big Breakfast 2023 di BNI, Business Network International, cui ha preso parte anche Laura Castelletti ed Andrea Poli.

di Redazione - 18 Ottobre 2023 - 11:51

Commenta Stampa Invia notizia 2 min



Ascolta questo articolo ora...



**Brescia.** Nella giornata di mercoledì 18 ottobre, all'auditorium della Camera di commercio di Brescia si sono riuniti oltre 500 tra imprenditori e professionisti per partecipare alla Big Breakfast 2023 di BNI, Business Network International, l'organizzazione internazionale di marketing collaborativo che per questo evento ha ottenuto il patrocinio della Capitale della Cultura.

**Big Breakfast, all'ora di colazione appunto, è l'evento che** una volta l'anno riunisce tutti i gruppi di lavoro che animano l'organizzazione a livello territoriale a Brescia e a Bergamo. La collaborazione e relazioni sono infatti il modo con cui BNI intende "cambiare il modo di fare affare nel modo", secondo la mission dichiarata in 38 anni di storia dell'organizzazione.



**Un evento significativo per chi fa impresa mettendo al centro le relazioni.**

Quest'anno gli imprenditori ed i professionisti iscritti hanno potuto ricevere il saluto delle istituzioni.



Il sindaco di Brescia Laura Castelletti ha manifestato il piacere di incontrare numerosi imprenditori e professionisti giovani e dinamici animati dalla voglia di collaborazione e di fare squadra. Andrea Poli, assessore con delega alle attività produttive e turismo, ha sottolineato i successi delle collaborazioni nate dalla Capitale della Cultura auspicando di affrontare nuove sfide collaborative. Sono intervenuti anche Diego Invernici e Michele Schiavi consiglieri regionali.



Nel corso della mattinata si sono confrontati sul palco Alessandro Arienti e Marialuisa Cordone, rispettivamente Executive Director BNI Brescia e BNI Bergamo, Federica Mariola National Director BNI Italia, Sara Baresi Ambassador e membro dell'ufficio nazionale per i progetti Business Voices, movimento di restituzione al territorio che dall'esperienza BNI prende ispirazione. Tutti concordi nel definire la collaborazione il motore della crescita professionale personale e in BNI il metodo per perseguirla.



**L'assemblea ha poi ascoltato Andrea Ferlin, membro**

dell'organizzazione e imprenditore esperto di Business Anthropology, con un intervento sull'importanza delle persone al centro delle organizzazioni e delle imprese in cui ha spiegato come "La vera leva dello sviluppo sta nel creare nuove relazioni, condividere idee e conoscenze nel campo dell'imprenditoria e

della sostenibilità sociale..." per fare questo è necessario lavorare sulla cultura delle persone e fare cultura lavorando.

«E' una grande soddisfazione – ha dichiarato Alessandro Arienti – essere il motore di relazioni in grado di generare business appaganti per persone di qualità. Sono certo che insieme potremo fare grandi cose e ampliarle ulteriormente in nostri orizzonti».