

# Sostenibilità sociale decisiva Lezione lariana al salone Csr

**La relazione.** Professional Link oggi al summit "Abitare il cambiamento"  
«Attraverso la tecnologia costruiamo relazioni, al centro un'idea di umanità»

CERMENATE

Prima c'è l'ascolto, la costruzione di una relazione personale, poi la proposta e il servizio: un metodo che parte dalla cura delle connessioni umane, prima di quelle di rete, che ha permesso a Professional Link, titolare di licenza nazionale per fornitura del servizio telefonico e di servizi di comunicazione dati e cloud, di distinguersi nel mercato dei servizi digitali.

Ora l'azienda di Cermenate, fondata da Andrea Ferlin 25 anni fa, possiede un'infrastruttura distribuita su diversi nodi del territorio nazionale ed estero e offre i propri servizi a oltre 1400 clienti.

## Realtà in crescita

Il team è composto da 35 persone e si avvale di una rete di circa 30 business partner. Il fatturato per il 2022 è di circa 6 milioni di euro, in crescita del 15% rispetto allo scorso anno, con l'obiettivo di un raddoppio entro il 2024.

Proprio per questa attenzione alla sostenibilità sociale e all'approccio che pone la relazione umana al centro dei processi di lavoro, Ferlin, amministratore delegato, è stato invitato ad intervenire oggi all'11esimo Salone della Csr e dell'Innovazione sociale in corso a Milano "Abitare il cambiamento".

Nel corso del panel "Il valore della community: insieme per trasformarsi", l'imprenditore comasco tratterà il tema della sostenibilità in azienda attraverso la sua esperienza guidata dal principio che stabilire connessioni umane è molto più complesso che installare cavi di rete, ma è anche determinante



La sede di Professional Link a Cermenate

per il buon risultato complessivo di un progetto. Si tratta infatti di facilitare i rapporti umani, mettere a disposizione servizi che incoraggiano relazioni costruttive, che generano legami e contaminazioni di saperi, esperienze, storie e modelli ideali.

## Impresa responsabile

In azienda, per esempio, si sviluppano competenze trasversali attraverso laboratori interni, si organizzano attività di volontariato e si alimentano solide relazioni anche all'interno della comunità locale attraverso sponsorizzazioni culturali, sportive e di bene sociale. Un'attitudine premiante anche per la possibilità di ingaggiare e trattenere le risorse umane, così preziose in questo momento e

spesso alla ricerca di una dimensione professionale che abbia cura, oltre agli aspetti economici, anche di quelli relazionali.

All'eccellenza tecnologica si affianca così la capacità di approccio personalizzato che consente la progettazione e l'implementazione di soluzioni sulla base delle esigenze del cliente.

La convinzione è che le attività imprenditoriali debbano creare valore umano, oltre che tecnologico ed economico: «Attraverso la tecnologia costruiamo relazioni che hanno al centro una precisa idea di umanità e connettività, la più antica ma anche la più complessa: quella dello scambio reciproco», ha affermato Ferlin, anticipando il suo intervento al Salone della Csr. I sistemi integrati di dati e



Andrea Ferlini

fonia che Professional Link fornisce ai clienti in Italia e all'estero, abilitano, nella visione di Ferlin, tutto il potenziale della relazione tra essere umano e tecnologia, generando valore sociale e intellettuale: il lavoro quotidiano delle persone di Professional Link produce così valori intangibili, che vengono coltivati anche nell'ambito delle comunità con cui la stessa si relaziona.

«Fare impresa in maniera responsabile significa far sì che gli obiettivi economici si fondano con quelli sociali e ambientali, in un'ottica di sostenibilità, salvaguardia della salute e correttezza delle informazioni» ha concluso.

**M. Gis.**