



Professional Link: per il retail arriva Shop in A Bag

Disponibile un ecosistema di servizi in un'unica suite per l'apertura a tempo di record di nuovi punti vendita e la migliore customer selling experience nei negozi, on-the-go e online

Ceremate (CO), 3 maggio 2023 – Professional Link (PLINK), l'azienda italiana titolare di licenza nazionale per fornitura del servizio telefonico e di servizi di comunicazione dati e cloud, arricchisce la propria offerta di connettività con Shop in A Bag, una suite di servizi di connettività di rete e digital progettati appositamente per il mercato retail: dall'apertura di nuovi punti vendita allo shopping mobile e online, Shop in A Bag risponde in maniera semplice ed efficace alle sfide dei retailer in oltre 180 paesi nel mondo.

Indipendentemente dalla dislocazione dei punti di vendita, fisici o digitali, infatti, Shop in A Bag fornisce un ecosistema di servizi che cooperano tra loro per garantire una customer selling experience ottimale, a partire dalla creazione di infrastrutture di rete complesse e geograficamente distribuite, alla connettività immediata ed efficiente al 100%, grazie anche alla selezione di partner e carrier locali e alla capacità di gestire le differenti normative in ogni paese.

Grazie alla elevata larghezza di banda resa disponibile da Shop in A Bag, che prevede rete Wi-Fi multipla, banda larga o fibra ad alta velocità e il servizio di backup su Cloud PLINK IaaS (Infrastructure as a Service), ogni store può contare su continuità del servizio ed elevata resilienza, caratteristiche fondamentali per il coinvolgimento del cliente sul punto vendita, tramite dispositivi mobili e digital gestiti dai commessi, nel

Mobile Commerce o online, garantendo la migliore esperienza di vendita e pagamento.

Per lo stesso motivo, la sicurezza è garantita da una soluzione di crittografia (IPSEC), e integrità dei dati: forte della propria esperienza venticinquennale, Professional Link si propone sempre più come partner di valore anche per le imprese in ambito retail, fornendo i propri servizi comprensivi di un monitoraggio dedicato e continuativo attraverso il PLINK Network Operation Center, in grado di provvedere ad un intervento immediato in caso di necessità.

PLINK Shop in A Bag in 6 punti

- 1. Implementazione rapida**, per ridurre il time-to-market e garantire che i servizi di rete e digital dei negozi siano pronti in tempo per le nuove aperture e disponibili al 100% durante l'operatività quotidiana, grazie a SIM single-network o multi-network e backup dei circuiti
- 2. Provisioning e gestione della WAN**, che estendono i data services del negozio al mondo esterno, collegandolo agli HQ/DC dei clienti, a Internet pubblico e ai fornitori di servizi cloud anche all'estero, con larghezza di banda da 512 Kbps a 1 Gbps su ADSL, SDSL, VDSL, FTTH, FTTP.
- 3. Security management**, attraverso diverse opzioni che implementano servizi di sicurezza avanzati e personalizzati in base alle esigenze del cliente, a partire dalla prevenzione.



4. **Gestione LAN/WLAN:** Shop in A Bag può includere anche la configurazione, la gestione e il monitoraggio di switch LAN e punti di accesso Wi-Fi, per garantire la migliore esperienza di vendita e pagamento.
5. **Servizio VoIP** costruito su un'architettura PBX Cloud ridondante disponibile al 99,99%, copre oltre ottanta Paesi con un unico contratto.
6. **Cloud IaaS.** I clienti di Shop in A Bag possono accedere al Cloud privato PLINK Ambra, per usufruire di Data Backup, Storage, File storage e Disaster Recovery.

“In un contesto sempre più evoluto e competitivo a livello di customer experience, non è possibile trascurare alcun dettaglio ed è fondamentale che tutta la tecnologia abilitante sia senza soluzione di continuità, oltre che impercettibile a cliente ed operatori. Conoscendo bene le sfide del mondo retail, abbiamo creato Shop in A Bag, un ecosistema di servizi che cooperano tra loro in maniera flessibile e personalizzabile per rendere operativi i punti di vendita nei tempi stabiliti, indipendentemente dalla loro localizzazione. Come con una shopper, è possibile prendere solo gli elementi che servono e lasciare sullo scaffale il resto”, afferma Andrea Ferlin, CEO di Professional Link.

Professional Link (PLINK) è un operatore di telecomunicazioni italiano che opera da 25 anni nel mercato B2B, titolare di licenza nazionale per fornitura del servizio telefonico e di servizi di comunicazione dati e cloud. Possiede un'infrastruttura distribuita su diversi nodi sul territorio nazionale ed estero; i servizi di telecomunicazione dati e fonia e la propria piattaforma cloud sono installati presso i più avanzati data center in area milanese: Caldera21, Equinix, Milan Internet Exchange (MIX). PLINK offre oggi i propri servizi a oltre 1500 clienti, vanta una rete di circa 30 business partner, tra cui Microsoft e VMware, Veeam, Dell e ha ottenuto la certificazione Advanced Certified di 3CX, di cui è platinum partner.

Nata per iniziativa di Andrea Ferlin, imprenditore convinto sostenitore della sostenibilità sociale e del valore della persona oltre la digitalizzazione quali fattori per trasformare la complessità tecnologica in semplicità, oggi PLINK può contare su un team di quasi 40 persone.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare l'Ufficio Stampa di Professional Link
Daniela Sarti
daniela@colopartners.com
Tel. 335 459432